



SCHERENBURGFESTSPIELE GEMÜNDEN

Mediadaten • Logointegration 2022

Seit über 30 Jahren wird rund um die Ruine Scherenburg hoch über der Stadt Gemünden am Main Sommer für Sommer ein **vielfältiges Kulturprogramm** geboten. Die kommende Spielzeit ist vom **8. Juli bis 15. August 2022** terminiert. Gespielt werden auf der neuen Tribüne hinter der Burg drei mitreißende Eigen-Produktionen: „**Wie im Himmel**“ (Musiktheater), „**Cash – Und ewig rauschen die Gelder**“ (Theaterkomödie) sowie „**Schneewittchen und die sieben Zwerge**“ (Familienstück). Ergänzt wird der Spielplan durch verschiedene Gastspiele. Die Vorbereitungen für die Saison und den Neubau laufen auf Hochtouren. Weitere Informationen finden sich auf www.scherenburgfestspiele.de.

Zur Bewerbung und Finanzierung der Freilichtfestspiele werden unterschiedlichste **gedruckte wie digitale Werbemittel** aufgelegt – beispielsweise Plakate, Anzeigen, Flyer oder das umfangreiche Programmheft. Auf und in all diesen Medien bietet sich für Werbepartner*innen der Scherenburgfestspiele die Möglichkeit, **das eigene Logo prominent zu platzieren**. Auch auf Eintrittskarten, der Webseite oder auf Bannern vor Ort ist die Integration möglich. Es werden **zwei unterschiedliche Pakete** angeboten. Zahlreiche Unternehmen aus der Region und darüber hinaus nutzen bereits diese auffällige Möglichkeit, sich im Umfeld der Festspiele werblich zu präsentieren.

Premium • 1.199,00 €*

- Logo auf der **Front-/Titelseite des Programmhefts** – mind. 15.000 gedruckte Exemplare + Online-Verbreitung, inkl. Platzierung auf der Unterstützer*innen-Seite im Innenteil
- Logo auf der **Front-/Titelseite des Programmflyers** – mind. 15.000 gedruckte Exemplare + Online-Verbreitung, inkl. Platzierung auf der Unterstützer*innen-Seite im Innenteil
- Logo auf **allen wichtigen Werbemitteln wie Plakaten, Anzeigen, Flyern, Bannern, Schildern etc.** der Saison, div. Ausführungen und Formate – mind. 500 Exemplare + Online-Verbreitung
- Logo auf **allen Eintrittskarten** der Saison – Standard und Print@home
- durchgängige **Online-Einbindung** auf allen Seiten im Web (Footer/Seitenende) – inklusive Startseite und Verlinkung
- Logo auf der **Unterstützer*innen-Seite im Web** (Unterseite) – inklusive Verlinkung
- Platzierung auf **Unterstützer*innen-Bannern vor Ort** als **Premiumpartner** (großes Logo) – an mindestens zwei prominenten Stellen auf der Burg platziert

Termine • Fristen

Einbindung ab Buchung, je früher desto mehr Präsenz. Eine Onlineplatzierung ist jederzeit möglich.

Exklusiv • 599,00 €*

- Logo auf der Unterstützer*innen-Seite im **Innenteil des Programmhefts** – mind. 15.000 gedruckte Exemplare + Online-Verbreitung
- Logo auf der Unterstützer*innen-Seite im **Innenteil des Programmflyers** – mind. 15.000 gedruckte Exemplare + Online-Verbreitung
- Logo auf **allen Eintrittskarten** der Saison – Standard und Print@home
- Logo auf der **Unterstützer*innen-Seite im Web** (Unterseite) – inklusive Verlinkung
- Platzierung auf **Unterstützer*innen-Bannern vor Ort** als **Exklusivpartner** (kleineres Logo) – an mindestens zwei prominenten Stellen auf der Burg platziert

Druckdaten

*.eps, *.pdf, *.jpeg, *.tif, Auflösung 300 dpi, CMYK.

Kontakt • Buchung

Scherenburgfestspiele Main-Spessart gGmbH
Scherenbergstraße 2, 97737 Gemünden am Main
Ansprechpersonen: Bianca Ditterich und Christoph Michl
E-Mail: mail@scherenburgfestspiele.de
Telefon: 09351 5424

- Buchungsauftrag – siehe Rückseite

